K · KONECTA · 2026

EL SISTEMA · V.01

EL SISTEMA KONECTA. 4 PILLARS.

CONTENIDO ORGÁNICO PARA RESTAURANTES, HOSPEDAJE Y EXPERIENCIAS EN CDMX Y DESTINOS MÉXICO. NO ES UN CURSO DE VIRAL HACKS. ES EL SISTEMA QUE USAMOS PARA LOS 6 CASOS VERIFICABLES DE LA PÁGINA /CASOS.

KONECTA.ESTUDIO
J.ANGELGALINDO.S@GMAIL.COM
WHATSAPP · 5667 7275 83

12 PÁGINAS · A4

EL PROBLEMA NO ES TU IDEA. EL PROBLEMA ES PUBLICAR SIN SISTEMA.

★ VERSIÓN 1 · 2026 ★ LEÉS EN 20 MINUTOS ★ APLICABLE HOY

Estás grabando reels seguido. Algunos pegan. La mayoría no. Miras la data y no sabes qué cambiar. Pruebas hooks que viste en TikTok de creadores en US, pero **no se aplican** a tu restaurante en Coyoacán ni a tus cabañas en la Sierra Norte. El algoritmo cambia cada 60 días y empiezas de cero. Otra vez.

Esto es lo que vives. Y esto es lo que el sistema KONECTA arregla: en lugar de cazar hacks, te enseña **cómo decidir qué publicar y qué descartar**, cómo medir el impacto real (no las vistas vanity), y cómo iterar sin parálisis.

/ TESIS DEL SISTEMA

EL SISTEMA SOBREVIVE AL CAMBIO DE ALGORITMO. LOS HACKS NO.

/ ÍNDICE · 4 PILLARS + 6 CASOS + CIERRE

01 IDEAS · QUÉ PUBLICAR · QUÉ DESCARTAR

02 PRODUCIR · CÓMO GRABAR · AUDIO PRIMERO

03 PUBLICAR + MEDIR · TIMING CDMX · MÉTRICAS FUNNEL

04 ITERAR · SOSTENER · ESCALAR · MARCA PERSONAL

05 6 CASOS PÚBLICOS VERIFICABLES (SCRAPE APIFY)

06 CIERRE · 4 CAMINOS PARA APLICAR LO APRENDIDO

01

/ PILLAR 01

IDEAS
QUÉ PUBLICAR

La mayoría falla aquí. Grabar es fácil cuando ya tienes la idea correcta. Lo difícil es **decidir cuál de las 30 ideas de tu cabeza realmente vale el shoot**. Sin filtro, todas se ven prometedoras. Con filtro, descubres que 25 de las 30 son contenido genérico que cualquier competidor ya publicó.

Una idea publicable cumple 4 requisitos: **(1) ángulo distintivo** que tu competencia no defiende · **(2) producto hero específico**, no menú completo · **(3) código cultural reconocible** que el lector entienda en 1 segundo · **(4) CTA implícito o explícito** que activa share o save.

/ FRAMEWORK BASE · 4 FORMAS DE CREAR IDEAS

EL SISTEMA BASE.

- **B · Búsqueda activa.** Mapear keywords que tu audiencia busca. "Cabaña Puebla con vista" · "ramen Del Valle" · "bar nuevo Roma Norte". Tu reel responde a la búsqueda.
- **A · Ángulo cultural.** Tomar referencia conocida (Rey León · El Chavo · Maluma) y conectarla con tu producto. El lector lo entiende sin explicación.
- **S · Serie episódica.** "Día 4 de 100" · "Episodio 7 de Cocinas CDMX". El algoritmo aprende el patrón. La audiencia vuelve esperando el siguiente.
- **E · Etiquetado pareja.** "Etiqueta a quien TE TIENE que llevar". Activa shares 1-a-1. El algoritmo lo premia por sobre share en grupo.

01 / PILLAR 01 · IDEAS · CONTINUACIÓN

Con BASE en la cabeza, sacas 30 ideas en 20 minutos. Pero subes solo las 5 que pasan todos los filtros. Las otras 25 las matas antes de gastar día de shoot.

"EL NUEVO BAR DEL REY LEÓN " · UNA SOLA LÍNEA CARGÓ 504 MIL REPRODUCCIONES.

/ CAPTION REAL HAKUNA CAGUAMA · @CIENDETODO · 19 JUL 2025 · SCRAPE APIFY VERIFICABLE

Esa línea cumple 3 BASEs: **A (ángulo cultural · Rey León)** , **S (Día 4 de la serie 100 lugares CDMX)** , y **E (etiqueta a quien te tiene que llevar · 2 veces en el caption)** . No es suerte. Es framework aplicado.

/ TIP 01

ANALIZA TU CUENTA ANTES DE COPIAR A OTROS

Mira tus 10 reels con mejor performance histórica. Identifica qué tienen en común (formato · hora · platillo · longitud). Ese patrón es tu base · no copies a otros nichos.

/ TIP 02

MAPA DE IDEAS VIVO (NO ESTÁTICO)

Mantén un doc con 30 ideas listas. Cuando subes una, marca usada. Cuando el algoritmo cambia, regresa al mapa, descarta las viejas, agrega nuevas. Sistema, no inspiración casual.

/ TIP 03

LÍNEAS ROJAS EXPLÍCITAS

3 cosas que tu marca no hará nunca (ej · "no hacemos cuenta regresiva" · "no usamos audios trending genéricos" · "no aparecemos en cámara con guion ensayado"). Quita ruido de decisión.

/ TIP 04

1 PLATILLO HERO · NO EL MENÚ COMPLETO

El cerebro del lector procesa "1 platillo concreto" mejor que "el menú variado". Volcán de birria > comida deliciosa. Brasa encendida > cocina especializada. Específico vence a vago siempre.

02

/ PILLAR 02

PRODUCIR
CÓMO GRABAR

Una buena idea mal grabada no pega. Una idea promedio bien grabada · sí. Esto es lo opuesto de lo que vende la mayoría. La producción NO requiere drone de $50K ni cámaras profesionales. Requiere **3 reglas técnicas** que casi nadie aplica en mercado MX.

/ 3 REGLAS TÉCNICAS NO-NEGOCIABLES

AUDIO · TIEMPO · CIERRE.

- **Regla 1.6 segundos.** Ningún frame del reel dura más de 1.6 segundos sin cambio. Cambio = cut · zoom · transición · texto nuevo · movimiento de cámara. Si el frame se queda fijo 2 segundos, el cerebro se aburre y desliza.
- **Audio > imagen.** Si tu micrófono cuesta menos de $1,500 MXN, te están escuchando con eco · ruido ambiente · viento. El lector tolera imagen mediocre · NO tolera audio sucio. Compra un Rode VideoMic o un lavalier · resuelve 80% del problema técnico.
- **Cierre con CTA antes del último frame.** "Etiqueta a quien te tiene que llevar" o "guárdalo para tu próximo escape" debe aparecer 1 segundo antes del final del reel. Si lo pones al inicio, se ignora. Si lo pones al final final, el algoritmo ya pasó al siguiente video.

Lo que NO necesitas: cámara profesional (iPhone Pro o equivalente Android funciona) · iluminación de estudio (rompe el realismo del lugar) · voiceover preescrito (el algoritmo lo detecta y lo trata como anuncio) · 5 horas de shoot (3 a 4 hrs en el local es suficiente).

02

/ PILLAR 02 · PRODUCIR · CONTINUACIÓN

Estructura de un shoot KONECTA de 3-4 horas en el local:

/ 0:00 A 0:30

SCOPING · NO CÁMARA AÚN

Caminas el lugar. Identificas el platillo hero, la luz, el ritual físico, el ángulo distintivo. Esta media hora decide si el reel funciona. Sáltala y terminas con "video bonito del local".

/ 0:30 A 1:30

CLOSEUPS DEL HERO

4-6 takes del platillo en macro. Mezcla 24fps lento + 60fps movimiento. La transición lenta a normal lee "premium" en el cerebro del lector.

/ 1:30 A 2:30

AMBIENTE + CLIENTES (CON PERMISO)

Hora pico. Manos pasando platos · risas · mesa siendo montada. Si hay clientes que aceptan aparecer, 10 segundos máximo de testimonio honesto: "¿qué pediste?".

/ 2:30 A 4:00

B-ROLL + DRONE EXTERIOR

Relleno editorial: vapor · puerta cerrando · brasa · cuchillo cortando. Drone para hospedaje si la propiedad tiene fachada o vista. Estos son los 1-2 segundos que dan ritmo al reel final.

AUDIO MEDIOCRE SE NOTA. IMAGEN MEDIOCRE SE PERDONA.

/ REGLA TÉCNICA · KONECTA · APLICABLE A CUALQUIER NICHO

03

/ PILLAR 03

PUBLICAR + MEDIR

Llegas al final con un reel terminado · te angustia el botón de "subir". ¿Hoy? ¿Mañana? ¿A las 7 o a las 9? Estás copiando benchmarks de creadores en US (lunes 3 PM hora gringa) que no aplican a CDMX. La **ventana real de alta audiencia en CDMX**:

/ TIMING REAL · CDMX 2026

COMIDA VS. HOSPEDAJE VS. EXPERIENCIA.

- **Comida (restaurantes · bares).** Jueves · viernes · sábado entre 7 y 9 PM CDMX. La gente decide cena en ese momento. Domingo 11 AM-1 PM funciona para brunch.
- **Hospedaje (cabañas · hoteles).** Miércoles · jueves 8-10 PM (planeación de fin de semana). Viernes 6-8 PM (lazo decisión + viaje del día siguiente).
- **Experiencia (galerías · museos · gyms boutique).** Sábado mañana 9-11 AM (planeación weekend) · jueves 7-9 PM (planeación post-trabajo).
- **Anti-ventana CDMX:** lunes a miércoles antes de 6 PM. El feed está saturado de contenido B2B/corporate · tu reel se pierde.

Métricas que importan en orden de prioridad: **(1) save rate** (intención de regresar) · **(2) replay rate** (cuánto rebobinan) · **(3) cuentas únicas alcanzadas** (no impresiones · no vistas totales) · **(4) shares 1-a-1** (etiquetados a personas específicas).

03

/ PILLAR 03 · PUBLICAR + MEDIR · CONTINUACIÓN

Métricas que distraen y NO importan (a menos que tu marca dependa de "estatus de cuenta grande"): likes totales · seguidores totales · vistas absolutas · comentarios genéricos ("se ve rico"). Esas inflan el ego pero no convierten en reservas.

/ BENCHMARK SAVE RATE

0.5% ES BAJO · 1.5% NORMAL · 3%+ VIRAL

Si tu reel cruza 1.5% de save rate (saves / cuentas únicas alcanzadas), está funcionando. Arriba de 3% es viral en categoría hospedaje/comida MX.

/ BENCHMARK LIKE RATE

3% BAJO · 5% NORMAL · 7%+ EXCELENTE

Like rate sobre cuentas únicas alcanzadas. Hakuna Caguama 8.7% · arriba del benchmark del sector. Benchmarks observados sobre 6 casos KONECTA + 40+ reels scrapeados 2025-2026.

/ BENCHMARK REPLAY

1.5X BAJO · 2X NORMAL · 4X+ EXCELENTE

Replay rate (vistas / cuentas únicas). Mide cuánto se rebobina. Frituur tiene 4.4x · señal de que el reel "no termina de digerirse" en la primera vista.

/ REGLA DE DESCARTE

3 RONDAS · FUERA DEL FEED

Si un formato no pega tras 3 publicaciones, descárta el formato (no la idea). Las ideas se mantienen · los formatos se rotan.

04

/ PILLAR 04

ITERAR SOSTENER

El reel pega. Llegas a 200K vistas. Te sientes invencible. Subes el siguiente con el mismo formato · no funciona. Aquí es donde mueren la mayoría: **parálisis por análisis o pánico por descartar**.

El sistema KONECTA enseña a manejar este momento: lo viral no es la meta, la **cadencia sostenida** sí. Una marca que sostiene 100K vistas mensuales durante 12 meses convierte más que una marca con 1M de vistas en un mes y silencio después.

/ DESPUÉS DEL PRIMER HIT

4 MOVIMIENTOS PARA NO PERDER MOMENTUM.

- **Día 1-7:** NO subes el siguiente todavía. Deja el algoritmo procesando el primero. Si subes el día 3, compite consigo mismo.
- **Día 8-14:** Subes el segundo con **formato distinto · mismo ángulo**. Si el primero fue "platillo hero", el segundo es "ritual de preparación". Variedad dentro de la marca.
- **Día 15-30:** Si los dos pegaron, subes el tercero. Si solo pegó el primero, retomas el formato del primero pero con producto distinto.
- **Mes 2-3:** Revisas data acumulada · descartas formatos que no funcionan · doblas apuesta en los que sí.

04

/ PILLAR 04 · ITERAR · CONTINUACIÓN

Cuándo construir marca personal del fundador · cuándo NO. Si tu negocio depende de oficio (chef · sommelier · diseñador · arquitecto interior), la marca personal del fundador acelera la marca del negocio. Si tu negocio es escalable sin tu cara (e-commerce · franquicia), la marca personal compite con la marca del negocio y diluye.

/ SHADOWBAN

CÓMO DETECTARLO · CÓMO SALIR

Detección: vistas caen 80%+ con la misma estrategia. Salida: para de publicar 7 días · cambia hashtags · usa audios diferentes · revisa que no haya texto identificado como spam.

/ MARCA PERSONAL

CUÁNDO SÍ · CUÁNDO NO

Sí si tu negocio depende de oficio o ángulo personal. No si tu marca es escalable sin tu cara · marca personal compite con marca del negocio.

/ CROSS-PLATFORM

IG PRIMERO · TIKTOK DESPUÉS

En MX, IG todavía tiene más densidad de tomadores de decisión adultos. TikTok crece pero la audiencia compradora aún vive en IG. Empieza por IG · sub-postea en TT.

/ CUÁNDO CONTRATAR

HAZLO TÚ · O LLAMA AGENCIA

Hazlo tú si tienes tiempo + interés en aprender. Llama a Konecta si tu tiempo vale más de $200/hora y prefieres comprar resultado vs. comprar aprendizaje.

EL SISTEMA APLICADO PRIMERO A NOSOTROS.

Cada caso abajo es un reel real publicado en cuentas KONECTA, scrapeable públicamente con Apify IG API. Los números absolutos se lograron porque se publicaron en cuentas con 692K seguidores combinados · tu cuenta propia tiene otra audiencia inicial pero la **mecánica replicable** es la misma.

504K

HAKUNA CAGUAMA

bar micheladas · CDMX · @ciendetodo

"El nuevo bar del Rey León" · wordplay + serie + CTA pareja. 504,435 vistas IG · 241K cuentas únicas.

konecta.atomos.mx/casos/hakuna-caguama

455K

ONN & OFF

outlet premium · Condesa CDMX

Mismo sistema aplicado a retail · 455,244 vistas IG · 244K cuentas únicas. Diferente categoría, misma mecánica.

konecta.atomos.mx/casos/onn-and-off

273K

JAPI RAMEN

ramen · Del Valle CDMX · Mini

"La gente llega preguntando por el chef" · ángulo del oficio · cliente cita literal. 273K reach combinado IG+TT.

konecta.atomos.mx/casos/japi-ramen

260K

LA MAGIA DEL BOSQUE

cabañas · Puebla · IG + TT

141K IG + 119K TT · cabañas escondidas que dejaron de estar escondidas. Distribución multi-cuenta + drone aéreo.

konecta.atomos.mx/casos/magia-del-bosque

251K

FRITUUR

brunch · Cuauhtémoc CDMX

32 segundos · replay rate 4.4x · la gente lo vio una y otra vez. Señal de hook + cierre balanceado perfectamente.

konecta.atomos.mx/casos/frituur

222K

RICHEESE

fondue · CDMX

Plato hero (fondue de queso fundido) específico · cierre teatral. Caso curado en /casos.

konecta.atomos.mx/casos

YA TIENES EL SISTEMA. AHORA ELIGE CÓMO LO APLICAS EN TU MARCA.

/ CAMINO 01 · HAZLO TÚ

KONECTA ACADEMY

Curso self-paced con los 4 pillars expandidos · 25-30 lecciones · 6 casos analizados frame-by-frame · comunidad para preguntas. Tu tiempo · tu ejecución.

LAUNCH Q3 2026 · WAITLIST ABIERTA · EARLY-BIRD < $5K MXN

/ CAMINO 02 · PUNTUAL

PAQUETES MINI · BÁSICO

1 o 2 reels orgánicos publicados en cuentas KONECTA (@ciendetodo · @descubre.cdmx · @mexicoexplorers · 692K combinados). 40K-80K vistas mínimo o se repite.

MINI $11,000 · BÁSICO $14,000 · MXN SIN IVA

/ CAMINO 03 · SOSTENER

ACELERADORA · 4 TIERS

Programa 3+ meses con producción mensual (4 a 12 reels) · estrategia · software propio · 1+ aparición/mes en cuenta KONECTA. 4 tiers por volumen.

$17K · $25K · $32K · $42K MXN/MES

/ CAMINO 04 · WHATSAPP DIRECTO

HABLAR CON HUMANO

¿Dudas sobre qué camino te toca o cómo aplicar lo del PDF a tu negocio específico? Respondemos en menos de 2 horas hábiles. Sin formulario · sin lista.

WHATSAPP · 5667 7275 83

/ CANALES KONECTA

/ WEB
konecta.atomos.mx

/ WHATSAPP
+52 56 6772 7583

/ INSTAGRAM
@ciendetodo

/ EMAIL
j.angelgalindo.s@gmail.com